

2024



MENUKAART FIETSSTIMULERING

Welke activiteiten gaan we voor
jouw medewerkers organiseren?

**MIDGEN
LIMBURG**
bereikbaar

#posifiets

01 INTRO

- **De helft van alle autoritten is korter dan 7,5 kilometer en een derde korter dan 5 kilometer**
- **Bijna 7 op 10 intensieve auto-gebruikers wil voor korte ritten vaker de fiets kiezen**

Dit zijn twee uitkomsten van het onderzoek 'Kies de fiets' uit 2023, onder weggebruikers in Nederland. Deze uitkomsten sterken Midden Limburg Bereikbaar in de doelstelling werkgevers te willen helpen het aantal fietsforenzen te vergroten. Meer fietsen naar je werk leidt tot een betere bereikbaarheid van Midden-Limburg, een betere bereikbaarheid van organisaties in onze regio, een verbetering in luchtkwaliteit, en een verbetering in de gezondheid van inwoners.

Midden Limburg Bereikbaar helpt jou als werkgever door forenzen rechtstreeks aan te spreken via de **bewustwordingscampagne 'Kort ritje, da's zo gefietst in Limburg'**. Daarnaast helpen we werkgevers meer eigen medewerkers op de fiets te krijgen door acties en communicatiehulp-middelen aan te bieden die concrete gedragsverandering aanmoedigen.

In de campagne en acties benadrukken we de directe voordelen van fietsen: fietsen ontspant, fietsen is voordelig en fietsen is duurzaam. Deze voordelen voor fietsers hebben ook effect binnen jouw organisatie: fietsers zijn fitter, geparkeerde fietsen nemen minder ruimte in dan geparkeerde auto's, en je organisatie is betere bereikbaar omdat er minder files zijn.

Onze acties zijn verzameld in deze Menukaart. Hieruit maak jij als werkgever je keuze. Het team van Midden Limburg Bereikbaar staat voor je klaar om jouw organisatie te voorzien van alle middelen en materialen voor een succesvolle actie op locatie. Of voor een succesvolle campagne binnen jouw organisatie. Of allebei!

Als we samen (werkgevers in Midden-Limburg en Midden Limburg Bereikbaar) onze websites, social media, nieuwsbrieven en intranetten inzetten, bereiken we zoveel mogelijk medewerkers. Help ons de boodschap van de fietsforenzen te verspreiden via jullie kanalen, én kies de geschikte acties voor jouw organisatie. De Menukaart vertelt kort wat de actie inhoudt en welke inzet aan beide kanten wordt verwacht.

Graag gaan wij met je in gesprek over welke acties en onderdelen van de campagne het beste passen bij jouw behoefte. We helpen je waar nodig de acties toe te spitsen op jouw organisatie. Doe mee, vul de Menukaart in en stuur deze naar mobiliteitsmakelaars@middenlimburgbereikbaar.nl

Mocht je vragen hebben, mail gerust naar:



ROB SCHAAP MOBILITEITSMAKELAAR

ROBSCHAAP@MIDDENLIMBURGBEREIKBAAR.NL
06 - 52 45 60 90



JARO BOER MOBILITEITSMAKELAAR

JAROBOER@MIDDENLIMBURGBEREIKBAAR.NL
06 - 21 66 02 19

02 MENUKAART

Hieronder vind je een overzicht van de verschillende acties uit de Menukaart. Alle acties worden gratis aangeboden door Midden Limburg Bereikbaar. Bij sommige acties is het aantal deelnemers beperkt, dus meld jouw organisatie op tijd aan!

ACTIE 1 CAMPAGNE 'KORT RITJE NAAR HET WERK, DA'S ZO GEFIETST IN LIMBURG'

Toelichting	De overkoepelende campagne 'Kort ritje naar het werk, da's zo gefietst in Limburg' loopt het hele jaar door. De diverse acties vallen onder deze campagne. De campagne is ook zichtbaar in diverse media. We maken een communicatietoolkit met regelmatig nieuwe verhalen (artikelen voor website/ intranet/ nieuwsbrief/ social media) waarmee je onze campagne 'Kort ritje, da's zo gefietst in Limburg' onder de aandacht brengt bij jouw medewerkers.
Uitvoeringsperiode	April t/m december
Wat doet MLB	Ontwikkelen kant-en-klare communicatie-uitingen.
Wat doet de werkgever	Communicatie-uitingen delen.

Wil jij ook meedoen met de campagne 'Kort ritje naar het werk, da's zo gefietst in Limburg'?

JA >

Ik twijfel, houd me op de hoogte

Nee

ACTIE 2 TOOLKIT 'FIETS NAAR JE WERK-DAG' ORGANISEER JE ZO

Toelichting	Met een handige toolkit bieden we werkgevers handvaten om tijdens de landelijke 'Fiets naar je werk'-dag op 16 mei fietsende medewerkers in het zonnetje te zetten en andere collega's aan te moedigen ook vaker te fietsen. Als werkgever kun je de 'Fiets naar je werk'-dag ook op een ander moment organiseren. De toolkit bestaat o.a. uit: <ul style="list-style-type: none">• Een gericht stappenplan inclusief ideeën voor activiteiten, aankleding en een voorbeeldprogramma;• Communicatietoolkit met daarin uitingen om de dag te promoten en aan te kleden.
Uitvoeringsperiode	April t/m december
Wat doet MLB	<ul style="list-style-type: none">• Ontwikkelen toolkit;• Ontwikkelen communicatie-uitingen om de actie onder de aandacht te brengen.
Wat doet de werkgever	Aan de hand van de toolkit een 'Fiets naar je werk'-dag organiseren en communicatie-uitingen delen.

Wil jij ook de Toolkit 'Fiets naar je werk-dag' organiseren je zo?

JA >

Ik twijfel, houd me op de hoogte

Nee

ACTIE 3 NIEUWE START-PAKKET

Toelichting	<p>We weten dat gedragsverandering makkelijker plaatsvindt bij levensgebeurtenissen. Dan worden onze hersenen gedwongen om uit de routine te stappen en een nieuwe routine te creëren. Bijvoorbeeld als we een nieuwe baan, verhuizen of kinderen krijgen. Met het Nieuwe start-pakket spelen we hierop in en zorgen we ervoor dat het toegankelijk wordt voor medewerkers om voor de fiets kiezen. Het pakket bestaat uit meerdere onderdelen dat op verschillende momenten* wordt ingezet:</p> <ul style="list-style-type: none">• Informatiebrochure 'Kort ritje naar je werk? Da's zo gefietst in Limburg?' met daarin o.a. een overzicht van de door de werkgever aangeboden regelingen en voorzieningen;• Probeeractie met een e-bike, speed pedelec of e-bakfiets via een van de aangesloten rijwielhandelaren van probeereenebike.nl & wederom de informatiebrochure;• Fietsplanner die helpt om dagen in te plannen waarop medewerkers willen fietsen. <p>* Deze momenten stemmen we in een persoonlijk gesprek met je af.</p>
Uitvoeringsperiode	Mei t/m december
Wat doet MLB	<ul style="list-style-type: none">• Ontwikkelen informatiebrochure met overzicht regelingen en voorzieningen;• Organiseren probeeractie met e-bike en/of speed pedelec;• Ontwikkelen fietsplanner;• Ontwikkelen communicatie-uitingen om de actie onder de aandacht te brengen.
Wat doet de werkgever	<ul style="list-style-type: none">• Verstrekken van informatie voor de informatiebrochure;• Aanbieden Nieuwe start-pakket aan medewerkers.

Wil jij ook het Nieuwe start-pakket?

JA >

Ik twijfel,
houd me op
de hoogte

Nee

ACTIE 4 CHECK-IN-PAAL

Toelichting	<p>Wil jij extra aandacht genereren voor de informatiebrochure 'Kort ritje naar je werk? Da's zo gefietst in Limburg'? Maak dan gebruik van de check-in-paal. We plaatsen een (tijdelijke) opvallende zuil waarbij medewerkers inchecken of ze met de fiets of auto naar het werk zijn gereisd. Fietsen loont. We moedigen automobilisten aan hun keuze te heroverwegen door een informatiebrochure aan te bieden.</p>
Uitvoeringsperiode	Mei t/m december
Wat doet MLB	<ul style="list-style-type: none">• De actie ontwikkelen, organiseren en uitvoeren;• Ontwikkelen communicatie-uitingen om de actie onder de aandacht te brengen.
Wat doet de werkgever	<ul style="list-style-type: none">• Aanwijzen van een geschikte locatie;• Tijdig onder de aandacht brengen van de actie.

Wil jij ook de Check-in-paal?

JA >

Ik twijfel,
houd me op
de hoogte

Nee

ACTIE 5 PROBEER EEN E-BIKE

Toelichting	Probeer een e-bike is een platform waarop medewerkers in de regio e-bikes van deelnemende rijwielhandelaren kunnen reserveren en met name een week lang gratis kunnen uitproberen.
Uitvoeringsperiode	Januari t/m december
Wat doet MLB	<ul style="list-style-type: none">• Platform probeereenebike.nl beschikbaar stellen.• Ontwikkelen kant-en-klare communicatie-uitingen.
Wat doet de werkgever	Communicatie-uitingen delen.

Meer informatie vind je op probeereenebike.nl

JA >

Ik twijfel,
houd me op
de hoogte

Nee

ACTIE 6 FIETSCHECK: FIETS VEILIG HET NAJAAR DOOR

Toelichting	Met de fietscheck gaan we gericht bij werkgevers langs om de fietsen van werknemers te controleren om mogelijke gebreken en verbeteringen. Deze worden samen met deelnemende rijwielhandelaren georganiseerd. Zo wijzen wij werknemers om veilig rijgedrag en correct onderhoud van hun fiets.
Uitvoeringsperiode	September t/m december
Wat doet MLB	<ul style="list-style-type: none">• Organiseert samen met rijwielhandelaren en jouw de fietscheck op locatie.• Ontwikkelen kant-en-klare communicatie-uitingen.
Wat doet de werkgever	Communicatie-uitingen delen.

Wil jij ook meedoen met Fietscheck:
fiets veilig het najaar door?

JA >

Ik twijfel,
houd me op
de hoogte

Nee

ACTIE 7 DILEMMA OP DINSDAG POLL

Toelichting	Breng mobiliteit op een ludieke manier continu onder de aandacht, en deel 2-wekelijks de 'Dilemma op dinsdag poll'. Het concept is eenvoudig: je ontvangt van ons (in digitale vorm) een grappig dilemma over mobiliteit, met altijd even (on)aantrekkelijke keuzemogelijkheden. Die opties hoeven niet logisch of waar te zijn, maar zetten de collega's wel aan 't denken.
Uitvoeringsperiode	Juni t/m december
Wat doet MLB	<ul style="list-style-type: none">• Dilemma's ontwikkelen en in een digitale vorm aanbieden aan werkgever;• Ontwikkelen communicatie-uitingen om de actie onder de aandacht te brengen.
Wat doet de werkgever	Dilemma's via interne kanalen delen, bijvoorbeeld via intranet of in een interne nieuwsbrief.

Wil jij ook meedoen aan de
'Dilemma op dinsdag poll'?

JA >

Ik twijfel,
houd me op
de hoogte

Nee