

# **JAARVERSLAG 2025**

*TRENDMONITOR EN PROJECTENMONITOR MIDDEN LIMBURG BEREIKBAAR*



## INHOUDSOPGAVE

|                       |         |
|-----------------------|---------|
| <u>Inleiding</u>      | blz. 3  |
| <u>Trendmonitor</u>   | blz. 5  |
| <u>Projectmonitor</u> | blz. 10 |

### **Collectief programma**

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| • <u>Werkgeversaanpak</u>      | blz. 12 |
| • <u>Logistieke aanpak</u>     | blz. 14 |
| • <u>Fietsstimulering</u>      | blz. 17 |
| • <u>Doortrappen</u>           | blz. 19 |
| • <u>Bezoekersaanpak</u>       | blz. 20 |
| • <u>Deelmobiliteit</u>        | blz. 21 |
| • <u>Verkeersmanagement</u>    | blz. 22 |
| • <u>Algemene communicatie</u> | blz. 23 |

### **Aanvullend programma**

|                                     |         |
|-------------------------------------|---------|
| • <u>Onderwijsaanpak</u>            | blz. 24 |
| • <u>Topdruktedagen Roermond</u>    | blz. 25 |
| • <u>Mobiliteitsmanagement A73</u>  | blz. 26 |
| • <u>Communicatie A2 verbreding</u> | blz. 27 |

### **Overall**

|                                     |         |
|-------------------------------------|---------|
| • <u>Monitoring &amp; Evaluatie</u> | blz. 29 |
|-------------------------------------|---------|

## Ambities voor Midden-Limburg

Midden Limburg Bereikbaar voert verschillende projecten en maatregelen uit die een bijdrage leveren aan de mobiliteitsambities van de zeven Midden-Limburgse gemeenten (verenigd in het RMO Midden-Limburg) en de Provincie Limburg. Met onze projecten werken we mee aan:

- Het verbeteren van de **bereikbaarheid**;
- Het **verduurzamen** van de verplaatsingen;
- Het verbeteren van de **verkeersveiligheid**;
- Het vergroten van de **leefbaarheid**;
- Het verhogen van **sociale inclusie en vitaliteit**.

Midden Limburg Bereikbaar biedt inhoudelijke kennis, expertise en mankracht en levert een structurele en gestructureerde aanpak voor gedragsverandering en communicatie. Onze inzet bekijken we vanuit het perspectief van Brede Welvaart. Het draagt bij aan de kwaliteit van leven van de inwoners.

Midden Limburg Bereikbaar levert een bijdrage aan bovenstaande ambities en opgaven en werkt daarmee aan een toekomstbestendige, toegankelijke, slimme, schone en grenzeloze mobiliteit, zodat mensen zich naar wens en behoefte vrij kunnen bewegen. Dit doen we door:

- het **vermijden van verplaatsingen** met een direct effect op duurzaamheid en op kosten, en waar mogelijk ook op bereikbaarheid (minder files);
- het **overstappen naar duurzamer vervoer**; naar de fiets of het openbaar vervoer in plaats van de auto, van vervoer over weg naar vervoer over spoor en water;

- het **promoten van efficiënt en schoon vervoer** door het stimuleren van duurzame brandstof, elektrisch rijden, zuiniger rijden, carpoolen en autodelen.

## Jaarpublicatie 2025

In 2023 hebben we een uitgebreide Mobiliteitsmonitor uitgebracht, waarin we een beeld hebben gegeven van hoe de mobiliteit in Midden-Limburg zich ontwikkelt. Ook hebben we daarin de status en voortgang van de projecten beschreven. Deze uitgebreide monitor brengen we eens per 3 jaar uit. Belangrijke bron hiervoor is de (eveneens) driejaarlijkse Regiopeiling, waarin we het mobiliteitsgedrag (de onderliggende motieven), de meningen en ervaringen van inwoners uit de verschillende gemeenten ophalen. De volgende Regiopeiling wordt in 2026 uitgevoerd.

Voor u ligt de Jaarpublicatie 2025, waarin we een korte beschrijving geven van de ontwikkelingen op de thema's waar we aan werken. In deze versie kijken we één jaar terug. Niet over alle onderwerpen zijn nieuwe data beschikbaar, vandaar dat we minder uitgebreid terugblikken dan in het jaar dat we een Regiopeiling doen.

De projectenupdate is vergelijkbaar met de Mobiliteitsmonitor 2023 en 2024. De projecten zijn uitgevoerd voor de zeven Midden-Limburgse gemeenten, de Provincie Limburg, het Rijk en RWS. Resultaten van de projecten vindt u terug in de Projectmonitor. Per project worden resultaten op Activiteiten, Bereik en Effect gemonitord en weergegeven. Ook wordt weergegeven hoe de projecten bijdragen aan de doelen van onze opdrachtgevers.

## SCOPE EN LEESWIJZER

In dit jaarverslag staan de doelen en projecten waaraan Midden Limburg Bereikbaar bijdraagt centraal. De doelen en projecten komen voort uit ambities per thema zoals beschreven in de regionale mobiliteitsvisie.

In de **trendmonitor** geven we per doel een korte beschrijving van de cijfermatige ontwikkeling en wat dit betekent voor Midden Limburg. Zoals gezegd, zijn niet alle actuele cijfers beschikbaar.






Om de doelen te bereiken worden verschillende projecten uitgevoerd. Van elk project beschrijven we in de **projectmonitor** de uitgevoerde activiteiten, het bereik daarvan en de effecten van deze individuele projecten

Zo heeft u de belangrijkste cijfers én het verhaal erachter in een vogelvlucht.

## Ambities

### Thema's



|   |  Bereikbaarheid |  Duurzaamheid |  Verkeersveiligheid |  Leefbaarheid |  Vitaliteit |
|---|--|--|--|--|--|
| <b>Doelen</b><br><i>Trendmonitor</i>        |  |  |  |  |  |
| <b>Projecten</b><br><i>Projectenmonitor</i> |  |  |  |  |  |
| Werkgeversaanpak                            | ✓  | ✓  |  |  | ✓  |
| Logistieke aanpak                           | ✓  | ✓  |  |  | ✓  |
| Fietsstimulering                            | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |
| Bezoekersaanpak                             | ✓  | ✓  | ✓  |  | ✓  |
| A73 tunnelrenovatie                         | ✓  |  |  |  |  |
| Topdruktedagen                              | ✓  |  |  |  |  |
| E-deelmobiliteit                            | ✓  | ✓  |  | ✓  |  |
| Onderwijsaanpak                             | ✓  | ✓  |  |  | ✓  |

# TRENDMONITOR



## TRENDMONITOR

In dit hoofdstuk laten we de ontwikkelingen per thema zien. Voor elk thema zijn indicatoren vastgesteld, waarmee we cijfermatig kunnen volgen hoe Midden-Limburg zich ontwikkelt op dat thema. Op basis van de jaarlijkse ontwikkeling wordt aangegeven of de opgave groter wordt, gelijk blijft of kleiner wordt. Voor alle thema's zijn de meest recente cijfers gebruikt, wat inhoudt dat er soms ook nog cijfers van 2023 en 2024 gebruikt worden omdat er nog geen nieuwere cijfers bekend zijn.

Voor een aantal thema's is er nog onvoldoende data beschikbaar om een trend te kunnen zien. In veel gevallen heeft dit te maken met het feit dat de Regiopeiling nog maar een keer is uitgevoerd in 2023. Dit inwonersonderzoek brengt het reisgedrag, de achterliggende motieven en de tevredenheid over mobiliteit in Midden-Limburg in kaart. Dit onderzoek wordt eens per drie jaar gedaan, de volgende meting is in 2026. Datzelfde geldt voor de bereikbaarheidsanalyse waarmee de feitelijke bereikbaarheid van maatschappelijke voorzieningen in kaart wordt gebracht. Zowel de Regiopeiling als de Bereikbaarheidswijzer worden specifiek voor Midden Limburg uitgevoerd. Ook de cijfers van andere openbare bronnen waarvan we gebruikmaken zijn nog niet allemaal geactualiseerd.



## Bereikbaarheid

*Bereikbaarheid gaat verder dan economische bereikbaarheid. Het, niet per se fysiek, toegang hebben tot zaken zoals (dagelijkse) voorzieningen en zorg wordt steeds belangrijker.*

### *Bus scoort beter, trein stabiel, Wmo-vervoer stabiel hoog*

Uit de OV-Klantenbarometer komt naar voren dat reizigers het busvervoer in concessiegebied Noord- en Midden-Limburg in 2025 waarderen met een 8,0. Dat is een stijging ten opzichte van 2024 (7,8) en 2023 (7,4). Het landelijke gemiddelde voor bus is een 7,9. Het cijfer voor de trein wordt sinds 2024 alleen op provinciaal niveau in kaart gebracht en is in 2025, net als 2024 en 2023, een 7,5. De waardering voor het Wmo-vervoer van Omnibuzz is stabiel hoog en wordt in 2024 gewaardeerd met een 8,3, tegenover 8,2 in 2023. Op het moment van schrijven zijn nog geen cijfers beschikbaar over de objectieve uitvoeringskwaliteit van het ov.

In de Mobiliteitsmonitor 2023 bleek dat zowel de feitelijke als de ervaren bereikbaarheid van maatschappelijke voorzieningen (basisonderwijs, huisartsen, ziekenhuizen, supermarkten en gemeentehuizen) in orde is, maar dat de autoafhankelijkheid groot is in de regio. Het actief stimuleren van meer verplaatsingen per fiets, ov en deelmobiliteit helpt om de afhankelijkheid van de (eigen) auto te verkleinen. Daarom is het goed dat via de werkgeversaanpak blijvend wordt ingezet op het ondersteunen van werkgevers om duurzame mobiliteit onder de werknemers te stimuleren.



## Duurzaamheid

*Duurzaamheid, milieuhinder en -uitstoot en klimaatimpact zoals de vermindering van CO2, hittestress en wateroverlast.*

### *De uitstoot van verkeer en vervoer daalt licht*

Uit cijfers van de Klimaatmonitor blijkt dat in 2024 de uitstoot van verkeer en vervoer gedaald is ten opzichte van 2023 (-4,1%). Dit ligt ongeveer gelijk aan de landelijke daling. Gegevens voor het energieverbruik van verkeer en vervoer in de regio voor 2024 zijn nog niet gepubliceerd, maar beschikbare cijfers op gemeenteniveau lijken een stijging te tonen.

Uit nieuwe gegevens uit het Nationaal Verplaatsingspanel, Klimaatmonitor en Staat van de zero-emissiebussen (CROW) blijkt dat het aandeel emissieloze verplaatsingen in 2025 is gestegen (4% tot 5%). Dit komt door een toename van het aandeel verplaatsingen dat lopend wordt afgelegd, en een stijging in het aandeel elektrische auto's.

Het aantal (semi) publieke laadpalen is tussen 2024 en 2025 met 15,6% gestegen ten opzichte van 2024, tegenover een landelijke stijging van 13,8%. Met 7,9 laadpalen per 1.000 inwoners blijft het Midden-Limburgse gemiddelde nog onder het landelijke gemiddelde (11,6 per 1.000 inwoners).

Het aandeel emissieloze verplaatsingen in Midden-Limburg stijgt. Het aandeel elektrische voertuigen en het aantal (semi) publieke laadpalen neemt (sterker dan landelijk) toe, al blijft de regio gemiddeld nog iets achter op Nederland. Ook daalt de uitstoot van verkeer in de regio.



## Veiligheid

*Afname van het aantal ernstige verkeerslachtoffers en -doden.*

### *Nog altijd relatief veel (dodelijke) verkeersongevallen*

In absolute zin is het aantal ongevallen met letsel in Midden-Limburg in 2024 hoger dan in 2023, respectievelijk 161 en 150. Het aantal ongevallen met dodelijke afloop was 16 in 2023 en 15 in 2024. Dat blijkt uit het Bestand Geregistreerde Ongevallen.

In 2025 was er landelijk een stijging van het aantal verkeersdoden van 675 naar 759 t.o.v. 2024. Dit betrof 70 plussers op de fiets, vooral mannen. In Limburg steeg het aantal verkeersdoden van 37 in 2024 naar 58 verkeersdoden in 2025. Ten op zichte van de kilometer weglengte met andere provincies staat Limburg hiermee op de 6/7e plek in Nederland.

Gecorrigeerd naar het aantal voertuigkilometers ligt het aantal dodelijke ongevallen (exclusief rijkswegen) in Midden-Limburg hoger dan in Nederland. In Nederland was het aantal dodelijke ongevallen per miljard voertuigkilometers tussen 2019 en 2023 12,3, tegenover 16 in Midden-Limburg. Voor de regio is dit een stijging van 6,6 ten opzicht van de periode 2018-2022. Daarmee staat Midden-Limburg in de top 10 van alle (38) regio's in Nederland.

In de Mobiliteitsmonitor 2023 zagen we al dat een minderheid van de inwoners de eigen woonomgeving als (zeer) veilig ervaart. Dat kwam naar voren uit resultaten van de Regiopeiling. Fietsers voelen zich het minst veilig in het verkeer.

De verkeersveiligheid in Midden-Limburg blijft een punt van zorg, net als in heel Nederland overigens. Het aantal verkeersdoden per miljard kilometer ligt in de regio hoger dan het landelijk gemiddelde. Gezien het feit dat inwoners – met name fietsers – de verkeersveiligheid in hun woonomgeving als onvoldoende ervaren, is het van belang om gerichte maatregelen te (blijven) nemen.



## Inclusiviteit

*Sociale inclusie ofwel erbij horen en meedoen aan de maatschappij, voldoende ontmoetings- en verplaatsingsmogelijkheden, beschikbaarheid van duurzame mobiliteit.*

### **Onvoldoende (nieuwe) data beschikbaar**

De indicatoren die bij dit doel horen worden gevuld door de Regiopeiling. Omdat deze in 2025 niet is uitgevoerd, zijn er voor dit jaarrapport geen nieuwe inzichten beschikbaar.

In de Mobiliteitsmonitor 2023 kwam naar voren dat de meeste inwoners voorzieningen goed kunnen bereiken. Een grote groep gaf in de Regiopeiling echter ook aan dat zij weinig keuze aan vervoermiddelen ervaren om naar bestemmingen te reizen. Daarmee wordt het risico op vervoersongelijkheid en vervoersarmoede voor inwoners zonder auto groter. Door beperkte reismogelijkheden wordt deelname aan de maatschappij voor deze groep moeilijker. Met name het minder goed kunnen bereiken van sociale contacten heeft een negatieve invloed op de ervaren kwaliteit van leven.



## Vitaliteit

*Vitaliteit, gezondheid en bewegen. Levenskwaliteit en -geluk. Actieve mobiliteit. Welzijn en mobiel blijven tot op hogere leeftijd.*

### **Aandeel actieve verplaatsingen voor korte afstanden is toegenomen**

Mobiliteit is geen doel op zich, maar draagt bij aan Brede Welvaart en de kwaliteit van leven van inwoners. In de Mobiliteitsmonitor 2023 bleek al dat de mobiliteit enorm samenhangt met andere domeinen. Een belangrijk aspect waar mobiliteit aan bij kan dragen is gezondheid. Bij de eigen mobiliteit, door meer actieve verplaatsingen. Maar ook mobiliteit van anderen kan hieraan bijdragen, denk aan goede luchtkwaliteit.

De luchtkwaliteit in Midden-Limburg is tussen 2022 en 2023 verbeterd. De blootstelling aan fijnstof is met 8,7% gedaald. Ook de blootstelling aan stikstofdioxide is afgenomen, met 18%.

Uit nieuwe gegevens uit het Nationaal Verplaatsingspaneel blijkt dat in 2025 meer korte verplaatsingen (tot 15 km) te voet of per fiets zijn afgelegd dan in 2024. Het betreft een stijging van 45% naar 51% voor verplaatsingen met een herkomst in de regio Midden-Limburg. Het gaat om een lichte stijging voor fietsen en een grotere stijging voor lopen.

Uit de Regiopeiling van 2023 bleek dat mensen die fietsen en lopen meer plezier ervaren tijdens het reizen. Hiermee wordt bevestigd dat meer actieve mobiliteit niet alleen bijdraagt aan een lagere uitstoot van emissies en gezondheid, maar ook aan welzijn.

# PROJECTMONITOR



# COLLECTIEF EN AANVULLEND PROGRAMMA

Het collectief programma waarvoor Midden Limburg Bereikbaar opdracht heeft gekregen van het RMO, alle 7 Midden Limburgse gemeenten en de provincie Limburg:

- Werkgeversaanpak
- Logistieke aanpak
- Fietsstimulering
- Doortrappen
- Bezoekersaanpak
- Deelmobiliteit
- Verkeersmanagement
- Communicatie

Aanvullend programma met opdrachten van één of meerdere gemeenten/partners:

- Mobiliteitsmanagement A73
- Onderwijsaanpak
- Topdruktedagen Roermond
- Communicatie A2-verbreding

Overall:

Alle projecten worden in het brede monitor- en evaluatieprogramma op effecten en resultaten objectief geanalyseerd. Voor alle projecten wordt de uitvoering verzorgd door het programmabureau van Midden Limburg Bereikbaar

# WERKGEVERSAANPAK



Met de mobiliteitsaanpak worden werkgevers in Midden-Limburg gestimuleerd en ondersteund om via een gestructureerde aanpak en communicatie in te zetten op gedragsverandering rondom de drie thema's:

- Verduurzaming van dienstreizen;
- Bestendigen van hybride werken (thuiswerken en digitaal overleggen) en spreiden van reizen over de werkdag en de werkweek;
- Bereiken van een modal-shift naar een duurzamer en actiever reisgedrag van het woon-werkverkeer van de medewerkers.

Mobiliteitsmakelaars stimuleren en activeren werkgevers om het reisgedrag van hun medewerkers te verduurzamen, door stimuleringsmaatregelen, advies en actieve begeleiding.

De werkgeversaanpak draagt bij aan de volgende doelen van Midden Limburg Bereikbaar (klik om naar het doel te gaan):

- [Duurzaamheid](#)
- [Vitaliteit](#)



# 2025 in resultaten

## Activiteiten en bereik:

- Contact met 84 werkgevers, koepels en stakeholders (>50 medewerkers).
- 35 werkgevers en koepels met activiteiten in uitvoering.
- 25 werkgevers met deelname aan fietsstimuleringsacties (fiets naar je werk dag, fietsveiligheidschecks, probeeractie en weer en wind bikkel).
- Alle 7 Midden-Limburgse gemeenten doen mee met de Werkgeversaanpak.
- 22 werkgevers met 28 locaties, voerden de mobiliteitsscan uit, waarvan 12 werkgevers via een gebiedsgerichte aanpak op 1 bedrijventerrein.
  - Ruim 3000 deelnemende werknemers
- 23 werkgevers zijn bezig met aanpassingen in hun mobiliteitsbeleid
- 8 bijeenkomsten/ webinars over o.a. fietscampagnes, COVER-subsidie, A2-verbreding met circa 120 verschillende bedrijven..
- 1.103 bezoekers Mobiliteitsportal (zelfhulpportaal met kennisdocumentatie over actuele en urgente mobiliteitsthema's, zoals CO2-rapportage of fietslease- mogelijkheden) voor klein MKB < 100 medewerkers.
- Training mobiliteitsmanager met 13 deelnemers, waarvan 5 uit Midden-Limburg.

- Interview met Land van Horne i.v.m. testimonial over de training voor mobiliteitsmanager.
- Filmpje opgenomen over de Werkgeversaanpak
- 10 artikelen in nieuwsbrieven, 19 LinkedIn berichten, 11 Facebook berichten, 16 mailingen



## Effecten:

- Verwachte potentiële effect (o.b.v. vuistregels Factsheet Werkgeversaanpak – Toolbox Slimme Mobiliteit, Rijkswaterstaat)
- Dit betreft nieuwe effecten, deze komen bovenop eerder behaalde resultaten van contacten met werkgevers uit eerdere jaren.
  - **120 extra automijdingen per dag**
  - **297.000 extra vermeden autokilometers per jaar**
  - **42 ton extra CO2 reductie per jaar**



# LOGISTIEKE AANPAK



Logistieke aanpak richt zich op bedrijven in de regio om transportbewegingen te verminderen, te veranderen en te verschoneren.

Logistiek makelaars helpen bedrijven (vervoerders en opdrachtgevers voor vervoer) uit Midden-Limburg met vraagstukken en kijken samen welke oplossingen toegepast kunnen worden. De werkzaamheden zijn erop gericht te adviseren en deze oplossingen te versnellen. Dit wordt o.a. gedaan door het doen van scans om potentie elektrisch vervoer te bepalen (EV-scans), het informeren over subsidies, ondersteuning bij lokale logistieke uitdagingen, etc.

De logistieke aanpak draagt bij aan de volgende doelen van Midden Limburg Bereikbaar (klik om naar het doel te gaan):

- [Bereikbaarheid](#)
- [Duurzaamheid](#)





# 2025 in resultaten

## Activiteiten en bereik

Ongeveer 70 organisaties uit alle gemeenten in Midden-Limburg in warm netwerk. Organisaties komen uit alle 7 gemeenten.

- 19 organisaties met vraagstukken/ activiteiten in uitvoering.
  - 6 bijeenkomsten (mede) georganiseerd, ruim 200 deelnemers.
    - Logistieke Dag Limburg.
    - 4 Webinars over Laadinfra, binnenvaart, elektrische trucks en e-trucks TCO
    - Ronde tafelbijeenkomst elektrische bestelbussen
  - Samenwerking met gemeenten en relevante netwerken geïntensiveerd:
    - Overleg en samen organiseren logistieke events met ELC, Evofenedex, TLN, Supply Chain Valley, Smartwayz.NI, LWV, MKB Limburg.
    - Overleg met ELC, Evofenedex, TLN, LWV, MKB Limburg, Fontys, Provincie, laadgidsen over samenwerking.
  - 2 uitgevoerde EV scans.
  - 4 bedrijven geadviseerd over modal shift (incl. subsidie) naar water en trein. Eerste orders zijn uitgevoerd met de trein. Gewerkt aan goederenstromen van Frankrijk, Zeeland en Midden-Limburg en v.v.
  - Vrachtfietsactie en e-bestelbusactie weinig succes vanwege gebrek aan interesse en problemen met aansprakelijkheidsverzekering.
    - Gesprekken gevoerd over aansluiten van gemeenten bij Schoon en emissieloos bouwen. Waarschijnlijk sluit 1 gemeente in 2026 hierbij aan.
- Koppelingstool voor gebruik oplaadcapaciteit Laadmatch opgezet met 6 partijen uit het logistiek netwerk.



## Effecten

- 6 bedrijven zijn (deels) overgestapt van diesel naar elektrische wagens. Het gaat om 3 e-bakwagens en 5 e-trucks. Daarnaast zijn er 10 bestelbussen geëlektrificeerd. Dit levert per jaar ongeveer 1.180.000 verduurzaamde kilometers op en een CO2-reductie van 2.563 ton per jaar.
- Er is een samenwerkingsproject van start gegaan om ritten te combineren. Dit levert in de pilotfase een reductie op van 2.000 km en 160 ton CO2.
- Advisering modal shift in 2025 heeft geleid tot een bedrijf met een gerealiseerde modal shift naar trein. Dit levert een kilometerreductie op van 16.050 km per jaar en een CO2-reductie van 29 ton per jaar. Dit resultaat is behaald bij een bedrijf/ toeleverancier met een relatief laag vervoersvolume en dient daarmee vooral als voorbeeld voor andere toeleveranciers om aan te tonen dat er veel te behalen is, omdat deze reductie procentueel gezien een grote besparing oplevert. Daarnaast zijn er twee bedrijven met modal shift projecten in uitvoering. De verwachte reductie daarvan is ongeveer 779.000 km en 632 ton CO2.
- Het totale behaalde effect is daarmee **1,2 miljoen schonere of minder kilometers per jaar** en een **CO2-reductie per jaar van 2.752 ton**.

# COMMUNICATIE LOGISTIEKE AANPAK



We informeren ondernemers en inspireren ze hun logistiek te verduurzamen.

## Middelen:

Informatieve bijeenkomsten

Artikelen:

- Nieuwsberichten, over bijvoorbeeld subsidies.
- Voorbeeldverhalen van bedrijven die al slimme logistiek stappen hebben gezet.

## 2025 in resultaten

Activiteiten en bereik:

- 6 bijeenkomsten (mede) georganiseerd, ruim 200 deelnemers.
  - Logistieke Dag Limburg.
  - 4 webinars over laadinfra, binnenvaart, elektrische trucks en e-trucks TCO
  - Ronde tafelbijeenkomst elektrische bestelbussen

- Berichten op eigen website en LinkedIn over logistiek:

- 32 logistieke berichten
- Totaal bereik: 10.870 personen

- Berichten op websites van partners:

- LWV-nieuwsbrief: 6 berichten
- MKB nieuwsbrief: 8 berichten
- ShiftLimburg: 11 berichten
- St Groen Economie Limburg: 3 berichten
- L1: 1 bericht
- Ondernemen in Limburg: 1 bericht

- Berichten op Limburgse logistieke website Logistiekbereikbaar.nl en bijbehorende LinkedIn-pagina

- 149 berichten
- Totaal bereik: 341.487 personen



# FIETSSTIMULERING



Binnen het project Fietsstimulering wordt gewerkt aan de stimulering van het dagelijks fietsgebruik en veilig fietsen.

Dit gebeurt o.a. door het informeren van bedrijven, het stimuleren van aantrekkelijke (financiële) fietsregelingen voor werknemers en het aanbieden van activiteiten zoals fietschecks, Fiets naar je werk dag, Fiets je frisacties.

De fietsprojecten worden actief ondersteund met communicatie en stimuleringsacties en -producten. Dit maakt een groot deel van de werkzaamheden uit.

Midden Limburg Bereikbaar zet in op de volgende projecten:

- #posifiets
- Doortrappen (aparte subsidie)

Fietsstimulering draagt bij aan de volgende doelen van Midden Limburg Bereikbaar (klik om naar het doel te gaan):

- [Bereikbaarheid](#)
- [Verkeersveiligheid](#)
- [Duurzaamheid](#)
- [Vitaliteit](#)
- [Sociale inclusie](#)



## 2025 in resultaten #Posifiets

### Activiteiten en bereik:

- Fietschecks (8 werkgevers, 11 locaties met ruim 292 deelnemers (Roermond 9 locaties, Weert 1, Leudal 1)
- Lichtprojectie (Echt-Susteren en Roermond)
- Fietstelmeter (Weert)
- Juichactie fiets naar je werkdag (Roermond),
- Fiets je fris actie (Leudal en Nederweert)
- Fietstaschallenge (Roerdalen)
- Puzzelroutes (Maasgouw, Roermond en Roerdalen)
- Ontwikkeling Da's zo gefietst app samen met 8 Provincies en Smartwayz.
- Probeer een e-bike (geïntegreerd Werkgeversaanpak) met Laurentius.

### Communicatie:

- Online bannerings ads en digitale schermen  
Bereik: 687.423 weergaven.
- Nieuwsbrieven met 16 fiets-items naar abonnees
- 39 berichten op LinkedIn

- 53 Facebook
- Socials (Facebook/LinkedIn) gesponsord.  
Bereik: 889.374 Engagement: 114.716.

### Effecten:

#### #Posifiets

- 16% kent **#Posifiets**. De voornaamste doelgroep betreft forenzen. 16% betreft ongeveer 16.900 bekenden in totaal.
- 5% van de bekenden is wekelijks meer gaan fietsen én minder gaan autorijden. Voor inwoners die #posifiets niet kennen, is dat 1%.
- De **fietschecks** spreken vooral forenzen aan die al vaak fietsen en hebben daarmee beperkt invloed op vaker fietsen.
- De **fietstaschallenge** is in 2024 gemeten. Vanwege het relatief lage aantal deelnemers is deze meting in 2025 niet herhaald en zal het weinig effect hebben op het aantal inwoners dat vaker fietst.

*De communicatie-aanpak van #posifiets levert in totaal ongeveer 260 automijdingen per dag, 520.000 extra fietskilometers per jaar en een CO2-besparing van 74 ton per jaar op. Op basis van uitkomsten effectmeting (bereik en gedrag) en een gemiddelde rit van 8,7 km*



# 2025 in resultaten Doortrappen

## Activiteiten en bereik:

### Doortrappen

- Er zijn 20 trainingen theorie en bewegen met circa 450 deelnemers uitgevoerd.
- Bewegecoaches van gemeenten namen deel aan de bijeenkomsten.
- In elke Midden-Limburgse gemeente vonden bijeenkomsten plaats.
- In Weert werd ook aangesloten bij Vitaliteitsdagen.

### Effecten

- De **Doortrappen** activiteiten worden gemiddeld beoordeeld met rapportcijfer 8,7. 86% van de deelnemers voelt zich veiliger op de fiets na deelname aan de Doortrappen bijeenkomst. 75% geeft aan meer te willen fietsen na deelname.
- Op basis van het deelnemersaantal, de intentie en achtergrondgegevens over frequentie fietsgebruik levert dit in potentie **gemiddeld 76 extra automijdingen** per week op.

Doortrappen kent een aparte subsidie vanuit Provincie Limburg.





# BEZOEKERSAANPAK

Het doel van de bezoekersaanpak is om de regio goed en veilig bereikbaar te houden, en mensen te bewegen onze regio op een duurzame manier te bezoeken.

We zetten in op gedragsverandering middels campagnes voor de hele regio. Ook zetten we een aantal fysieke acties op.

Bezoekersaanpak draagt bij aan de volgende doelen van Midden Limburg Bereikbaar:

- [Bereikbaarheid](#)
- [Verkeersveiligheid](#)
- [Duurzaamheid](#)
- [Vitaliteit](#)



## 2025 in resultaten

- On- en offline campagne voorjaar ism Trendsportal  
Bereik social media: 161.623 Kliks: 508  
Google ads: Vertoningen 8.336.728 Klikken 3.125  
Regionale media: De Limburger en L1
- Social media zomercampagne juni-augustus 2025;  
Bereik 170.499, Kliks: 6.480
- 2 fietsroutes ontwikkeld om ander vervoersgedrag te stimuleren zodat mensen op de fiets stappen in plaats van in de auto: fietsroute langs prinsessen, heksen en Maria en Fietsroute Leudal. --> 3.751 downloads
- In samenwerking met VVV Hart van Limburg extra focus op fietsen aangebracht op nieuwe pagina <https://www.hartvanlimburg.nl/nl/das-zo-gefietst>  
Website: unieke bezoekers: 19331  
social media: bereik: 51.000, kliks: 3.900  
Nieuwsbrief: 3 x, 6.883 ontvangers  
Verspreiding flyers op 21 recreatielocaties
- Gesprekken gevoerd met gemeenten.
- In samenwerking met Leudal het fietsnetwerk en fietsvoorzieningen in kaart gebracht en advies gegeven waar en hoe te verbeteren.





# DEELMOBILITEIT

Doel van het project is autodelen in Midden-Limburg te stimuleren. Het betreft het plaatsen van meer deelauto's die volledig openbaar zijn en ook het voorlichten van gemeenten over de mogelijkheden van autodelen, van de gemeentelijke auto's met de inwoners.

Dit project draagt bij aan de volgende doelen van Midden Limburg Bereikbaar:

- [Bereikbaarheid](#)
- [Duurzaamheid](#)
- [Sociale inclusie](#)



## Resultaten 2025

- Met alle gemeenten is gesproken over mogelijkheid voor deelauto's en de mogelijkheid om gemeentelijk wagenpark te delen met inwoners.
- Maasgouw gaat dit werkelijk al doen, Roermond en Leudal denken daarover na.
- Er is een menukaart inclusief pricesflow ontwikkeld.
- Gemeenten zijn ondersteund bij het plaatsen van deelauto's. Roermond en vooral Weert hebben extra auto's geplaatst, Echt-Susteren is bezig met het plaatsen van deelauto's, en de daadwerkelijke plaatsing is begin 2026. Leudal is ondersteund bij een bewonersinitiatief over deelauto's.
- Ervaringen van deze gemeenten zijn gedeeld met andere gemeenten.
- Aantal deelauto's in 2025 in Midden-Limburg gestegen van 8 naar 21. Vooral het aantal Greenwheelsauto's steeg sterk.
- 5 berichten via social media, 3 items via nieuwsbrief





# VERKEERSMANAGEMENT

De wegbeheerders in Midden-Limburg stemmen wegwerkzaamheden en evenementen af in het afstemoverleg Limburg Noord. Elke wegbeheerder brengt zijn eigen werkzaamheden in, waarna deze op raakvlakken worden gecontroleerd. Wegbeheerders kunnen op deze manier rekening houden met conflicten in de werkzaamheden. In Melvin worden de werkzaamheden online gepubliceerd ter inzage voor alle stakeholders.

Doelstelling is een communicatiebericht te delen over meerdere kanalen.

Dit project draagt bij aan de volgende doelen van Midden Limburg Bereikbaar:

- [Bereikbaarheid](#)

## 2025 in resultaten

### Activiteiten en bereik:

- Midden Limburg Bereikbaar zorgde voor het mee-communiceren over wegwerkzaamheden:
  - 78 berichten via social media (LinkedIn en Facebook)
  - 16 nieuwsitemsberichten
  - 14 nieuwsitems website
- MLB checkt in Melvin op opéénvolgende projecten in een zelfde gebied of op een zelfde weg, om daar integraal over te communiceren. Bij conflicten in Melvin zijn deze onder de aandacht van wegbeheerders gebracht. Dit is nog niet altijd makkelijk omdat RWS in SPIN rapporteert.
- Midden Limburg Bereikbaar vereenvoudigde en verduidelijkte de informatie en voorzag de informatie van alternatieven zoals neem het OV of de fiets.
- Midden Limburg Bereikbaar zorgt voor duidelijk informatie op de site waar een publieksversie van de tool van Melvin eenvoudig wordt weergegeven. Deze wordt in 2026 verder doorontwikkeld.



# ALGEMENE COMMUNICATIE

Door middel van communicatie informeren we ondernemers en consumenten, in samenwerking met onze partners, over grootschalige verkeershinder in de regio Midden-Limburg.

We stimuleren doorlopend 'anders werken, anders reizen, anders vervoeren' op onze eigen communicatiekanalen, in samenwerking met partners, werkgevers en middels acties en campagnes.

We ondersteunen in projectcommunicatie bij grootschalige verkeershinder zoals de A2 verbreding of voor één van de aanpakken (Bv. Doortrappen) en analyse en monitoring / verantwoording.

## Middelen:

- Website
- Nieuwsbrief
- Social media (Facebook en LinkedIn)
- Offline middelen ter ondersteuning aan projecten (flyers, print, posters etc.)
- PR en betaalde media

## 2025 in resultaten:

### Activiteiten en bereik:

- 6 keer interne nieuwsflits voor stakeholders (50 abonnees)
- 5 keer nieuwsbrief A73 tunnelrenovatie (1.284 abonnees)
- 11 keer externe nieuwsbrief (3.615 abonnees)
- 703 volgers op LinkedIn
- 2.424 volgers op Facebook
- 6.956 bezoekers website (24.465 pagina weergaven)
- De website middenlimburgbereikbaar.nl is digi-toegankelijk gemaakt en geüpdatet
- Er is een corporate filmpje gemaakt:  
<https://www.middenlimburgbereikbaar.nl/over-ons/>



# ONDERWIJSAANPAK

Doel van de onderwijsaanpak is de duurzame bereikbaarheid van onderwijsinstellingen in Limburg (MBO, HBO en WO) bevorderen en het verminderen van de spitsdrukke in het OV: minder autogebruik door het stimuleren van duurzaam reisgedrag, een betere spreiding van studenten over de dag en/of de dagen van de week in het openbaar vervoer en minder reisbewegingen én het bestendigen hiervan. Bij Limburgse onderwijsinstellingen is er met name energie om in te zetten op fietsstimulering. Voor Midden-Limburg doen Gilde Opleidingen en Yuverta mee aan de onderwijsaanpak.

De resultaten betreffen de cijfers voor heel Limburg.

Het project wordt uitgevoerd door Zuid-Limburg Bereikbaar.

Dit project draagt bij aan de volgende doelen van Midden Limburg Bereikbaar (klik om naar het doel te gaan):

- [Bereikbaarheid](#)
- [Duurzaamheid](#)
- [Vitaliteit](#)

## 2025 in resultaten

- De structurele communicatie- en gedragscampagne 'Ga toch fietsen' is doorontwikkeld voor 2025.
  - 'Ga toch fietsen' is gestart door middel van een sociale mediacampagne waarbij kanalen van de onderwijsinstellingen worden ingezet. Het bereik hiervan was 1.811.601 impressies.
  - Sinds vorig jaar wordt ook Snapchat ingezet als nieuw medium voor verspreiding van de gedragscampagne.
  - De #posifiets lampjesautomaat is ingezet op 6 locaties, er zijn 335 lampjes verkocht, bijvoorbeeld bij Yuverta in Roermond.
- Er is contact met afgevaardigden van verkeersveiligheids campagnes (zoals MONO en BOB) en onderzoeken of deze een plek kunnen krijgen binnen de onderwijsaanpak.
- Campagnebereik: 5.290.000 impressies
- 30.000 studenten bereikt met de campagne
- 1.005 overstappers op de fiets
- Er was geen behoefte aan kennisdeling, slim roosteren en anders reizen bij onderwijsinstellingen. Er is wel geprobeerd dit op de agenda te krijgen.
- Er was geen behoefte aan 'frisstopacties'.



# TOPDRUKTEDAGEN ROERMOND

Doel van het project is om Roermond bereikbaar te houden tijdens de topdruktedagen bij het Designer Outlet.

Sinds medio 2022 is een regelscenario vastgesteld en operationeel. Het regelscenario voorziet in verkeersmanagementmaatregelen en wordt aangestuurd vanuit de Verkeerscentrale in Helmond. Het regelscenario zorgt ervoor dat het stedelijk netwerk van Roermond bereikbaar blijft en dat filevorming alleen optreedt oostelijk van de A73.

Het regelscenario draait volledig zelfstandig, waarbij de mate van doseren gekoppeld is aan het bezettingspercentage van het Outlet-parkeerterrein. Ook de uitstroom wordt gefaciliteerd middels verlengt groen op de verkeerslichten en vangt tijdens topdruktedagen aan op een vast tijdstip.

Dit project draagt bij aan de volgende doelen van Midden Limburg Bereikbaar (klik om naar het doel te gaan):

- [Bereikbaarheid](#)

## 2025 in resultaten

### Activiteiten en bereik:

- 22 vooraf vastgestelde topdruktedagen waarbij dit regelscenario geactiveerd wordt.
- Het regelscenario wordt ook op onverwacht drukke dagen (veelal de zondagen) ingezet.
- Designer Outlet heeft veel effort gestoken in het beter ontsluiten van haar parkeerterreinen en het verbeteren van de verkeersafwikkeling en doorstroming op deze terreinen tijdens de geplande topdruktedagen. Dat heeft ertoe geleid dat drempelwaarde voor het activeren van het doseren o.b.v. de bezettingspercentages onlangs verhoogt is naar 82% (mild doseren) en 94% (strikt doseren).

### Effecten:

- De verkeerssituatie is tijdens Duitse topdagen beheersbaar. Dit heeft ertoe geleid dat de doorstroming in de stad meestal gewaarborgd bleef. Het blijft echter mogelijk dat er filevorming optreedt, met name wanneer *gemengde* topdagen plaatsvinden, waarbij ook veel Belgen een bezoek aan het Outlet brengen.



# MOBILITEITSMANAGEMENT A73 TUNNELRENOVATIE

Rijkswaterstaat heeft, na de werkzaamheden in 2023, ook in de zomerperiode van 2024 vervangings- en renovatiewerkzaamheden uitgevoerd aan de Tunnel Swalmen en Roertunnel van de A73.

In 2025 waren nog een aantal weekend- en nachtafsluitingen waarvoor Midden Limburg Bereikbaar communicatie heeft verzorgd en bedrijven heeft geïnformeerd.

Het project van Midden Limburg Bereikbaar heeft als doel om de hinder te beperken en om een bijdrage te leveren in de duurzame gedragsverandering van mobiliteit.

Dit project draagt bij aan de volgende doelen van Midden Limburg Bereikbaar:

- [Bereikbaarheid](#)
- [Duurzaamheid](#)

## 2025 in resultaten

### Activiteiten:

- Communicatiekalender en werkgeversinformatie opgesteld.
- Communicatie via LinkedIn, Facebook, de MLB-nieuwsbrief en de A73 nieuwsbrief verspreid.
- Inventarisatie en afstemming met bedrijven.
- Afstemming met projectteam, RWS en stakeholders.





# COMMUNICATIE A2 VERBREDING

Van Rijkswaterstaat heeft Zuid-Limburg Bereikbaar de opdracht gekregen om gedurende de verbreding van de A2 o.a. de hindercommunicatie te verzorgen. De A2 ligt ook gedeeltelijk in Midden-Limburg, waardoor ook communicatie op Midden-Limburgse kanalen nodig is. Midden Limburg Bereikbaar verzorgt de communicatie voor de regio Midden-Limburg.

Dit project draagt bij aan de volgende doelen van Midden Limburg Bereikbaar:

- [Bereikbaarheid](#)

## 2025 in resultaten

### Activiteiten:

- Het ontwikkelen en verspreiden van een toolkit voor bedrijven
- Organiseren en bijwonen van werkgeversbijeenkomsten
- Algemene content, feedback en publiceren op alle MLB-kanalen
- Van de beoogde doelgroep (inwoners en werkgevers rondom A2-gebied):
  - Heeft 98% informatie gezien over eerste weekendsluiting
  - Is 88% tevreden over de manier waarop zij zijn geïnformeerd
  - Is 87% tevreden over de tijdigheid van de informatie





# MONITORING & EVALUATIE

De doelen van M&E zijn verantwoorden, verbeteren en versterken van Midden Limburg Bereikbaar en de projecten.

## Verbeteren

- Bepalen van de impact van (de projecten van) MLB op de doelen.
- Leren en bijsturen.

## Verantwoorden

- Objectief inzicht in de voortgang en effecten van (de projecten van) MLB.

## Versterken

- Aantonen impact/meerwaarde van programma, enthousiasmeren van partners.

M&E gebeurt op twee hoofdlijnen:

- **Trendmonitor** om de ontwikkelingen op programmaniveau te volgen. Hierin worden objectieve en subjectieve data opgenomen. Een belangrijk onderdeel is de **regiopeiling** om inwoners van de regio te bevragen over hun mobiliteit (1 keer per 3 jaar).
- **Projectmonitor** voor elk project om voortgang project bij te houden en effecten te meten.

## 2025 in resultaten

Voor de projecten zijn meetplannen opgesteld en uitgevoerd. Daarin wordt beschreven welke indicatoren gemonitord worden en hoe we volgen welke effecten maatregelen hebben. De indicatoren zijn onder te verdelen in:

- Activiteiten
- Bereik
- Effect
- Perceptie

Voor enkele projecten zijn 0- of effectmetingen uitgevoerd.

De projectmonitor en de trendmonitor zijn opgesteld en zijn onderdeel van de jaarpublicatie 2025.

Er is gestart met het opzetten van een monitoringsdashboard. Daarin wordt alle m&e informatie gebundeld: kerncijfers, trendmonitor en projectmonitor.